

АРОМАТ ЭПОХИ

Причины и следствия моды на ретро
в современной парфюмерии

Текст – СЕРГЕЙ БОРИСОВ



Sortilège, Le Galion

Новость о новом открытии парфюмерного дома Le Galion Paris салютом из девяти ароматов обрадовала не всех. Кто их вспомнит, если принц Мюрат основал его 84 года назад? Ароматы Le Galion были тем фоном, на котором расцвели Shalimar от Guerlain и Chanel №5, Miss Dior и Joy Жана Пату. История движется по спирали, знаменитые в прошлом дома воскресают ежегодно. Нетрудно понять, что явилось причиной нового ретро. Покупатели больше доверяют именам, проверенным поколениями, и готовы доплачивать за ароматы с историей. Парфюмерия является для французов частью национального культурного наследия. Да и простое любопытство, желание узнать, что предпочитали прабабушки, побуждает попробовать исторические духи. Ведь если с конца XIX века и до наших дней продол-

жается непрерывный выпуск только одного аромата Jicky от Guerlain, это отнюдь не означает, что и тогда он был единственным. История не может состоять целиком из великих личностей – королей делает свита. Труднее вспомнить, кто же подал пример. Американец Джо Гарсес, за 10 лет избавивший от запаха нафталина бренд Robert Piguet? Или француз Жиль Тевенен, который продал дом и коллекцию картин, чтобы в 2005 году приобрести архивы и начать возрождение дома Lubin, основанного в 1798 году? Или Guerlain, Chanel, Caron, не прекращавшие работы даже во время мировых войн и экономических кризисов? Интерес к истории ожил на фоне чрезмерной коммерциализации – сотни новинок, похожих и повторяющих друг друга, утомили потребителей. «Что выбрать, если бренды разные, а ароматы похожи? Вот рань-



Fracas, Robert Piguet



Chaldée, Jean Patou



Betrothal, Grossmith

ше всё было по-другому...» Настала пора возвращать из небытия старые имена, начиная с возрождения прежних бестселлеров, а затем перейти к выпуску новинок. В прошлом году, спустя 99 лет после основания, вновь ожил парфюмерный бренд Jean Patou, впавший в глубокую апатию в руках Procter & Gamble: сокращение издержек, снижение цен, уменьшение ассортимента. Приглашённый новыми владельцами парфюмер Том Фонтен возобновил производство легендарных ароматов Chaldée, Eau de Patou и Jean Patou pour Homme по оригинальным формулам и создал новый Joy Forever для тех молодых счастливицев, что не наблюдают часов и не знают истории. Volnay был основан в 1919 году. Рене Лалик делал для него флаконы, лицом дома были артистки театра и кино. Типичная реклама 30-х годов гласила: «Ольга Петрова (псевдоним

кинозвезды Мюриель Хардинг. – RR) утверждает: духи Volnay совершенно восхитительны!» По тогдашней моде Volnay Paris предлагал разные ароматы для брюнеток, блондинок и рыжих. Великая депрессия подкосила бизнес Рене Дюваля, и восстановить былую славу семьи полвека спустя взялись праправнуки его жены. Благодаря парфюмеру Амели Буржуа первые пять возрождённых ароматов появились в лучших бутиках Парижа. В 2002 году фирма Papouge предложила ограниченный выпуск Isabey Le Gardénia (он получил золотую медаль на выставке 1925 года, давшей название стилю ар деко). Полторы тысячи флаконов были распроданы в рекордный срок. За ним последовали другие хиты Isabey эпохи «золотых двадцатых», а также новинки Route d'Emeraude и Perle Rare. Ещё два дома, Jovoy и Corday, основала париж-

**Gardez-Moi, Jovoy****Gin Fizz, Lubin****Yapana, Volnay**

ская монденка Бланш Арвой в 1923 и 1924 годах. Первый прославился дорогими и вызывающими ароматами, которые носили «золотоискательницы» тех лет, охотницы за деньгами и мужчинами, у которых они есть. В XXI веке Jovoy Paris не только выпустил 13 наименований духов, но и стал лучшим поставщиком парфюмерных редкостей. Его магазин на рю Кастильон, 4 известен во всём мире как «посольство ароматов». Второй, с более скромными запахами для жён и матерей, был назван в честь Шарлотты Корде, убийцы Марата. В 1947 году композитор Харри Ревел создал музыкальную пьесу в шести частях, вдохновившись шестью ароматами Corday (согласно легенде, он влюбился в Toujours Moi и, чтобы узнать название, следовал по пятам за постоялицей отеля George V). По последним данным, дом скоро начнёт продавать дикое жасми-

новое животное, аромат Fame de Corday, в бутике на рю Сент-Огюстен. Нельзя сказать, что возрождением своего наследия озабочены лишь французы. Вторую жизнь в XXI веке обрели шикарно старомодные ароматы Grossmith London (год основания 1835) и яркие современные ароматы J. F. Schwarzlose Berlin (1856), бывший поставщик двора Италии и Франции Acqua di Genova (1853) и флорентийская аптека Officina di Santa Maria Novella Firenze (основана в XIII веке). У каждого из них есть свои предания. Например, Мария-Антуанетта любила ароматы Houbigant настолько, что якобы взяла с собой три флакона... на эшафот. Lubin, основанный в эпоху директории, тоже извлечён из мрака забвения, но Gabilla и Bichara, Dori, Muru и Vigny ещё только ждут инвесторов – история, которая жаждет повторения... ❦