

Palace GOSTES

Adèle
Exarchopoulos
toujours
magique
Woody Allen
Colin Farrell
Portraits
en fleurs
Spécial
mode
Palacescope
l'agenda très
parisien

Modes,
arts et
créations
à Paris
English
texts



NICOLAS CHABOT *L'amour des parfums*

Nicolas Chabot aime les paris fous. Entrepreneur et audacieux, il a fait renaître une maison de parfums historique, tombée dans l'oubli : *Le Galion*. Une aventure entamée en 2012 : cette année-là, au détour d'une brocante, Nicolas tombe sur un vieux flacon de parfum du nom de *Sortilège*, maison Le Galion. Inconnue au bataillon. Pourtant, Nicolas est issu d'une famille où l'on baigne dans la parfumerie depuis quatre générations, il a travaillé chez LVMH et Estée Lauder avant de lancer Aeryum, sa propre entreprise de conseil et création olfactive. «Intrigué, j'ai cherché, explique-t-il. Et j'ai découvert une maison merveilleuse au patrimoine incroyable.» Fondée au début des années 1930 par le prince Murat, un descendant de Napoléon, la maison Le Galion fut ensuite rachetée par Paul Vacher, parfumeur

célèbre, notamment pour avoir composé la formule originale de *Miss Dior*, en 1947. Jusqu'à sa mort en 1975, Paul Vacher créa pour Le Galion une trentaine de parfums dont le style très français s'exporta aux quatre coins du monde, et notamment à Hollywood, où ses ambassadrices se nommaient Marilyn Monroe et Ava Gardner. Rachetée par un grand groupe américain au début des années 1980, la marque fut négligée et peu à peu oubliée. Nicolas Chabot s'est obstiné. «J'ai travaillé avec le parfumeur Thomas Fontaine, qui connaît très bien les maisons de patrimoine, l'histoire de la parfumerie et de ses matières premières. Il a su redonner aux fragrances leur sex-appeal, leur élégance et leur pertinence, le tout avec l'aval de la fille de Paul Vacher, elle-même parfumeur, qui nous a guidés tout au long de ce travail de réédition.»

L'année dernière, une dizaine des créations les plus célèbres de la maison ont été relancées : *Sortilège*, *Snob*, *Whip*, *Eau Noble*... Des fragrances intemporelles, désirables aujourd'hui autant qu'hier – et déjà vendues chez Colette à Paris et Liberty à Londres. Fort de ce premier succès, Nicolas s'est lancé, cet automne, dans une nouvelle aventure, tout aussi audacieuse que la précédente : «Après la réédition de ces grands succès, nous avons souhaité montrer que la Maison était de retour et comprenait pleinement son époque. Nous avons donc créé deux parfums dans la famille des cuirs, famille dans laquelle Paul Vacher s'était illustré en créant le tout premier cuir de Lanvin, *Scandal*, et celui de Dior, *Diorling*.» Composés par Vanina Muracciole, *Cuir* et *Aesthete* reprennent la construction typique des parfums de la maison et mettent à l'honneur quelques-unes des matières premières fétiches de son fondateur.» SARAH BOUASSE

Nicolas Chabot has resurrected one of perfume's historic houses: *Le Galion* was founded in the 1930s by Prince Murat, a descendant of Napoleon, and was later bought by Paul Vacher, a celebrated perfumer, but after his death in 1975 the house's slowly lost its reputation. Last year, however, Chabot successfully relaunched 10 of Vacher's most famous Le Galion perfumes, including *Sortilège* and *Snob*. For this fall, he has launched *Cuir* and *Aesthete*, two new perfumes created especially for Le Galion by Vanina Muraccio.