



**ANTI-OXYDANT
SAUVER SA PEAU**

Orlane lance son petit déjeuner de la peau, à base de minéraux, oligo-métaux, vitamines, acides aminés et aux actifs de grenade. Sept produits pour parfaire sa routine, dont la Crème antioxydante, à la texture gelée qui réveille les épidermes fatigués.

Crème antioxydante Oligo Vitamin, ORLANE, env. 65 €.

**PARTIR
CARNET
DE VOYAGE**

Notre voisin et institut de quartier préféré s'agrandit. Loïn d'être un énième nail bar, La Sultane de Saba Nails & Modelages allie son savoir-faire en bien-être à la beauté des mains et des pieds. On s'y laisse aller dans les mains exceptionnelles des praticiennes thaïlandaises, et on en profite pour tester la Brume parfumée hydratante pour le corps Voyage sur la Route en Malaisie, nouvelle senteur du lieu.

LA SULTANE DE SABA NAILS & MODELAGES, 69, rue Greneta, Paris 2^e. Tél. 01 40 41 90 93. Manucure ou pédicure avec modelage et soins aux senteurs orientales (au choix) : de 35 € à 55 €. Manucure classique : 20 €.



**LE SPORT
GROOVE CYCLE**

New York ne jure que par ce sport depuis deux ans, et il arrive enfin en France. La combinaison entre cycling et danse, qui permet de se défouler debout sur son vélo en position de jockey pendant 30 minutes, promet de nous faire perdre 4 000 calories par cours et de muscler cuisses, fesses, abdos, buste, bras... C'est à L'Usine Opéra, le lundi entre 12h15 et 12h45 et le jeudi de 19h15 à 19h45, mais on se doute que d'autres horaires seront ajoutés très prochainement !

www.usineopera.com

**HAPPY
SKATE-BOARD P**

Objet design et senteur mixte, Girl, le parfum de Pharrell Williams en collaboration avec Comme des Garçons, est aussi happy que son auteur. On aime sa senteur boisée composée de néroli, lavande et poivre blanc, et bien sûr son flacon créé par le graffiti-artist Kaws (qui dessina la cover de Jalouse en septembre 2007).

Eau de parfum Girl, PHARRELL WILLIAMS, COMME DES GARÇONS chez Sephora, env. 95 €.

**TENDANCE
CONTOURING**

Ce n'est plus de jeu d'ombres qu'on parle, mais de maquillage pur et dur. Ou d'associer le mythique contour des lèvres 80s à celui des ongles 2014, comme chez Band Of Outsiders. On teste mais on n'est pas obligée d'aimer en dehors de la fashion week...



Marqueur Nail/Art « Pearl White » (18 teintes), PRONAILS, env. 10 €.
Duo contour des lèvres « Grapevine 03 », PAUL & JOE BEAUTÉ, env. 18 €.
Lèvres Contour Edition (12 teintes), BOURJOIS, env. 8,50 €.



**PARFUMS D'EXCEPTION
A l'abordage**

Le Galion, maison emblématique de parfums créée en 1930 par le prince Murat puis rendue célèbre par Paul Vacher (à qui l'on doit Arpège de Lanvin et Miss Dior) et en sommeil depuis le milieu des années 80, renaît de ses cendres et avec elle neuf de ses fragrances. Pour la petite histoire, quand Joy de Patou se vantait d'être « le parfum le plus cher du monde », Le Sortilège du Galion se disait « le parfum le plus exclusif » ! On aime entre autres les soliflores Iris, Tubéreuse et Rose, et l'éblouissante cologne Whip, sans parler de l'inspiration Art déco de ses flacons.

Eau de parfum (100 ml), LE GALION, 140 €. Chez Colette : 213, rue Saint-Honoré, Paris 1^{er}; chez Jovoy : 4, rue de Castiglione, Paris 1^{er} (tél. 01 42 22 78 95); et chez Ombres Portées : www.ombressportees.fr.



**FESTIVAL
En
beauté**

Paco Rabanne fête la première édition de son Black XS Festival, les 22 et 23 novembre à Paris, avec Lilly Wood & The Prick, Temples, Talisco, Au Revoir Simone et Guy Ivory.

BLACK XS FESTIVAL au Trianon : 180, boulevard de Rochechouart, Paris 18^e.

**LE MOT
TOUSLED**

En gros, la suite du wavy (en impossible à prononcer). La différence ? La moindre vague visible sur le cheveu. Au naturel, c'est l'effet que l'on obtient en sortant de la mer ; à la maison, à réaliser, sans forcer, au fer, beach spray, styling cream, pour maintenir.

**ART IN A BOTTLE
LEO NAILS**

Les Berlinoises d'Uslu Airlines s'associent avec la marque de mode tokyoïte Another Edition et inventent le nail art en bouteille : un top coat à particules léopard à ajouter tout simplement par-dessus un vernis ou juste sur une base. Bien entendu, il porte le nom d'un aéroport (la trademark d'UA) : ANE, pour Angers-Loire. Et il est « 5free » (zéro dibutyl, phtalates, formaldéhyde, toluène, camphre et résine formaldéhyde).



Vernis à ongles ANE Angers-Loire, USLU AIRLINES, env. 22 €, chez Colette : 213, rue Saint-Honoré, Paris 1^{er}.

**L'OBJET
Coupe-
coupe**

Ce nouvel outil nommé Calligraphy Cut permet de couper le cheveu fin en lui redonnant volume et mouvement. Plus cher qu'une coupe au ciseau, mais à tester !

Calligraphy Cut, L'ORÉAL PROFESSIONNEL, à partir de 55 € la coupe. www.calligraphy-cut.com



**BODY TALK
GO GLOW**

Pour parer au changement de saison, l'Illumino Body Oil, le nouveau produit corps du célèbre dermatologue new-yorkais Dr. Colbert, hydrate et nourrit l'épiderme tout en lui redonnant de l'élasticité et du glow, grâce à une association d'huiles (marula, argan, yangu, fruit de la passion) et d'ingrédients high-tech. Rosie Huntington-Whiteley, Emma Stone et Candice Swanepoel sont déjà fans !

Huile corps Illumino Body Oil, COLBERT MD, env. 100 €, Chez Colette : 213, rue Saint-Honoré, Paris 1^{er}.