

# Be

**MUSE  
MODERNE**  
*Aymeline Valade,  
la révélation du film  
"Saint Laurent"*

## SPÉCIAL MODE

**110 LOOKS FABULEUX**

*Rock sixties, noir et blanc,  
imprimés baroques...*

### **AMOUR**

*Moi forte,  
lui modeste, le secret  
du bonheur ?*

### **SECRETS DE PODIUMS**

*Les femmes de l'ombre  
des créateurs*

### **BEAUTÉ**

*Make-up & cheveux :  
les 16 indispensables  
de la rentrée*

M 05411 - 151 - F : 2,50 € - RD



Miss Dior  
EAU DE TOILETTE  
ORIGINALE

BOIS DES ILES  
CHANEL  
PARIS

APRES  
L'ONDEE  
CUELLAIN

MAISON  
MARTIN  
MARGIELA

COLOGNE  
A LA  
RUSSE  
EAU DE PARFUM  
INSTITUT  
TRES BIEN  
PARIS

ma griffe  
CARVEN

JOY  
JEAN PATOU  
PARIS

CHYPRE  
Mousse

QUE  
SAIS-JE?  
JEAN PATOU

LE CALON  
1805

# L'AIR D'UN AUTRE TEMPS

*Ne pas sentir comme tout le monde en 2014 ? Aussi facile qu'un coup d'œil dans le rétro ! Alors que les parfums anciens ont le vent en poupe, voici notre sélection des plus belles créations made in XX<sup>e</sup> siècle.*

PAR SARAH BOUASSE. ILLUSTRATIONS SANDRA SUY.

**R**enaissant de leurs cendres, des marques d'antan comme Le Galion, Oriza L. Legrand, l'Institut Très Bien ou encore Volnay soufflent un vent vintage sur la parfumerie d'aujourd'hui. En parallèle, une poignée de maisons font, elles, un pari fou : celui de remettre sur leurs rayons des fragrances anciennes, parfois composées il y a plus d'un siècle. C'est le cas de Jean Patou, Caron, Courrèges ou encore Carven, qui ont récemment relancé la production de quelques jus dont les formules dormaient dans leurs archives. Quant au parfumeur Guerlain, dont le patrimoine est légendaire, il offre aux clients de sa boutique des Champs-Élysées la chance de venir humer des senteurs qui ne sont plus en vente depuis bien longtemps. Le parfum se paierait-il un coup de nostalgie ? "Notre époque a besoin de légendes ! Or, dans le paysage très encombré de la parfumerie d'aujourd'hui, les nouveautés ont du mal à s'imposer, décrypte l'historienne du parfum Élisabeth de Feydeau. C'est pourquoi certaines maisons préfèrent capitaliser sur des créations qui ont déjà fait leurs preuves, et qui véhiculent le souvenir d'un certain âge d'or, d'un temps où le parfum était encore un luxe. C'est vrai de la parfumerie, mais aussi d'autres

domaines comme la mode, où l'on observe en ce moment un retour à un certain classicisme." Sentir rétro, le comble du chic contemporain.

## LES ANNÉES 1900

### Après l'Ondée, Guerlain (1906)

Ce bouquet floral, léger et poudré à souhait, fut l'un des premiers parfums à utiliser des molécules de synthèse pour sublimer ses essences naturelles. Poétique et lumineux. *Eau de Toilette, 100 ml, 107 €.*

### Cologne à la Russe, Institut Très Bien (1906)

Cette cologne joue le chaud et le froid : une attaque d'agrumes très fraîche et un cœur aromatique de romarin et lavande dévoilent un fond ambré et sensuel. Idéal pour la mi-saison. *Eau de Cologne, 100 ml, 85 €.*

## LES ANNÉES 10

### Chypre Mousse, Oriza L. Legrand (1914)

C'est l'odeur d'une balade dans les sous-bois, mêlant notes vertes, terreuses, cuirées et aromatiques. Figuratif et original, Chypre Mousse a été conçu pour les dandys de l'époque. *Eau de Parfum, 100 ml, 120 €.*

### Mitsouko, Guerlain (1919)

Considéré comme le premier parfum fruité grâce à sa note de pêche, ce chypré, immédiatement reconnaissable, signe une personnalité affirmée. Un incontournable. *Eau de Parfum, 50 ml, 75 €.* ▶

## LES ANNÉES 20

### **Que Sais-Je ?, Jean Patou (1923)**

C'est pour une femme brune et amoureuse que Jean Patou imagina ce floral chypré et épicé aux accents de prune et de pêche confites. Terriblement sensuel. *Eau de Parfum, 100 ml, 180 €.*

### **Bois des Îles, Chanel (1926)**

Une composition signée Ernest Beaux, à qui l'on doit entre autres le N°5 de Chanel. À la fois boisée et fleurie, elle est extrêmement douce et lumineuse. C'est sublime. *Eau de Toilette, 200 ml, 251 €.*

## LES ANNÉES 30

### **Joy, Jean Patou (1930)**

Il voulait redonner le sourire à ses clientes américaines désargentées par la crise : Jean Patou créa pour elles "le parfum le plus cher du monde", un floral opulent aux luxueuses essences naturelles. *Eau de Parfum, 75 ml, 105 €.*

### **Iris, Le Galion (1937)**

Ce soliflore composé par Paul Vacher pour sa propre marque sublime l'une des matières les plus rares – et les plus chères – de la parfumerie. Poudré, cristallin, et extrêmement élégant. *Eau de Parfum, 100 ml, 140 €.*

## LES ANNÉES 40

### **Ma Griffe, Carven (1946)**

Premier parfum "pour jeune fille" de la maison, ce chypré aldéhydé surprend par sa fraîcheur intense, à la fois verte, piquante et hespéridée. Audacieux et pétillant. *Eau de Parfum, 50 ml, 70 €.*

### **Miss Dior (1947)**

Christian Dior souhaitait que son premier parfum sente l'amour. Lancé le jour de son premier défilé et associé depuis au new-look inventé par le couturier, ce chypré chic est devenu un mythe. *Eau de Toilette Originale, 50 ml, 72,50 €.*

## LES ANNÉES 50

### **Eau d'Hermès (1951)**

Composée par le parfumeur légendaire Edmond Roudnitska, la première effluve d'Hermès décrit l'odeur d'un sac en cuir dans lequel flotte un parfum frais et épicé. *Eau de Toilette, 100 ml, 80 €.*

### **Youth Dew, Estée Lauder (1953)**

Grâce à son sillage fleuri épicé, célèbre pour sa ténacité, il est l'un des premiers parfums américains à avoir traversé l'Atlantique pour conquérir le cœur des Européennes. *Eau de Parfum, 65 ml, 57,50 €.*

## LES ANNÉES 60

### **Calèche, Hermès (1961)**

Délicat, tout en finesse, ce jus léger capture l'élégance d'Hermès grâce à un départ d'agrumes, un cœur floral poudré et un fond chypré. Un classique follement chic. *Eau de Toilette, 50 ml, 82 €.*

### **Ô de Lancôme (1969)**

Mêlant agrumes, fleurs coupées et notes aromatiques, cette fragrance joyeuse, d'une fraîcheur remarquable, inaugure le genre des eaux hespéridées aromatiques. *Eau de Toilette, 75 ml, 54 €.*

## LES ANNÉES 70

### **Aromatics Elixir, Clinique (1971)**

Le premier chypré moderne se reconnaît immédiatement à son sillage old school complètement captivant, où se mêlent patchouli, rose, ylang-ylang, santal et notes épicées. *Eau de Parfum, 45 ml, 73 €.*

### **Opium, Yves Saint Laurent (1977)**

Si Opium a fait scandale, c'est autant à cause de son nom que de son sillage d'une puissance exceptionnelle. Fracassant tous les codes de son époque, il relança la mode des orientaux. *Eau de Parfum, 50 ml, 86 €.*

## LES ANNÉES 80

### **Must, Cartier (1981)**

Chef de file d'une nouvelle génération de parfums orientaux, il joue la carte des contrastes. Après un départ frais et vert, son cœur floral révèle un fond sensuel, délicieusement chaud. *Eau de Toilette, 50 ml, 70 €.*

### **Courrèges in Blue (1983)**

Avec sa lavande en cœur et son accord fougère, ce floral vert aldéhydé aux notes légèrement savonneuses détourne avec brio les codes traditionnels des parfums masculins. *Eau de Parfum, 50 ml, 67 €.*

## LES ANNÉES 90

### **Féminité du Bois, Serge Lutens (1992)**

Prenant le contre-pied des tendances de l'époque, cette fragrance sensuelle et opulente fut à elle seule une vraie révolution : le cèdre y est teinté de notes fruitées, chaudes et épicées. *Eau de Parfum, 50 ml, 85 €.*

### **CK One, Calvin Klein (1994)**

Lancé en pleine époque grunge, ce parfum unisexe a séduit le monde entier par les valeurs d'amour et de partage qu'il véhiculait, ainsi que par son sillage très propre, très Calvin Klein. *Eau de Toilette, 50 ml, 41 €.*

